

La bonne dynamique se confirme: +25% sur T4 Chiffre d'affaires annuel en croissance de 12,9% à 29,6 M€

En M€	2013 (12 mois)	2012 (12 mois)	Variation (12 mois)	% (12 mois)	Q4 2013	Q4 2012
CA Logiciel	27,87	23,89	+3,98	+16,6%	11,15	8,64
CA Conseil	1,71	2,30	-0,59	-25,6%	0,31	0,51
CA Total	29,57	26,19	+3,39	+12,9%	11,46	9,16

Paris, le 3 février 2014

La bonne dynamique commerciale observée depuis le début du second semestre s'est poursuivie (+25,2% sur T4), et le chiffre d'affaires 2013 s'élève au final à 29,6 M€, en croissance de 12,9%.

Cette performance a été réalisée notamment grâce à d'importants succès avec les grandes sociétés de services informatiques en Inde et aux Etats Unis. Cela étant, la tendance des grandes entreprises à préférer la location des logiciels à l'investissement se confirme. Seules quelques unes préfèrent négocier de larges transactions pour réduire le prix d'acquisition, la majorité préférant étaler les charges dans le temps, quitte à payer le prix fort. Cette tendance de fonds impacte la génération de revenus à court terme mais va entraîner à l'avenir une plus grande récurrence du chiffre d'affaires et une meilleure rentabilité.

Le consulting s'inscrit dans la continuité des trimestres précédents, avec un recul du chiffre d'affaires qui découle du recentrage sur les services associés au cœur de métier de CAST (Logiciel et Saas).

L'adoption des solutions logicielles de mesure de la productivité et de prévention des risques informatiques progresse avec de nouvelles références stratégiques: Federal Reserve Bank, United Health Group, Huawei, RWE, FBI,... Du côté des intégrateurs, Infosys, fer de lance de l'ingénierie Indienne, a rejoint la quasi-totalité des grandes sociétés de services informatiques ayant inclus le « système de mesure CAST » dans leurs process d'industrialisation. A ce jour, IBM, Capgemini, Steria, Sopra, Atos, Wipro, HCL, TechMahindra et maintenant Infosys font de CAST un standard de fait.

Enfin, la standardisation par l'OMG des « [Automated Function Points](#) » a boosté l'adoption des Points de Fonction en tant qu'unité de mesure de la contribution de l'IT aux métiers. De nombreuses grandes entreprises et SSII les ont adoptés en un temps record, notamment pour le pilotage des travaux informatiques sous-traités ou la mesure de la productivité interne. Ceci augure le développement rapide d'un nouveau segment de marché sur lequel CAST bénéficie d'un leadership technologique très avancé.

CAST, leader mondial du marché de l'analyse et de la mesure des logiciels, édite et commercialise une plateforme logicielle permettant d'automatiquement mesurer la productivité des équipes de développement et de prévenir les risques logiciels. Fondée en 1990, CAST aide plus de 250 grandes entreprises à améliorer la satisfaction des utilisateurs de leurs systèmes d'informations et à réduire les risques informatiques, tout en diminuant les coûts de développement et de maintenance. La plupart des grandes SSII ont également adopté CAST dans le cadre de leur industrialisation et d'offres de services innovantes. CAST commercialise ses produits au travers d'une force de vente directe solidement implantée aux Etats-Unis, dans les principaux pays Européen et en Inde, ainsi qu'au travers d'un réseau de partenaires intégrateurs. Pour plus d'information : www.castsoftware.com

Codes ISIN : FR0000072894 - Mnémo : CAS - Reuters : CAS.PA - Bloomberg : CAS.FP

CAST Headquarters
North America : +1 212-871-8330
Corporate & Europe: +33 1 46 90 21 00

Contact presse:
Alexandre REROLLE
Directeur Administratif & Financier Groupe
a.rerolle@castsoftware.com
Vincent DELAROCHE
Président Directeur Général
v.delaroche@castsoftware.com

ACTUS (Finance & Communication):
Jean Michel Marmillon
jmm@actus.fr
Tél. : 01 53 67 07 80