

**Autor:**

José A. Cano

Noviembre de 2020

## Más allá de la Flexibilidad: Modernización de las Aplicaciones en la Empresa Digital

El pasado jueves 22 de octubre, con el patrocinio de CAST Software, IDC organizó una mesa de trabajo ejecutiva virtual sobre modernización de aplicaciones. En las presentaciones y posterior debate se puso en común cómo los líderes empresariales tienen el desafío de llevar sus empresas al siguiente nivel a través de la digitalización del negocio, proporcionando la flexibilidad y agilidad necesarias para tener éxito en mercados globales dinámicos.

A medida que la organización se vuelve más digital, el número de aplicaciones que maneja como consecuencia de las necesidades de negocio, aumenta, y en un entorno donde a medida que las infraestructuras estrechamente integradas se sustituyen por servicios gestionados y modulares en un entorno de nube híbrida privada y/o pública, las cargas de trabajo deben migrarse, optimizarse y habilitarse para obtener ventajas competitivas de las aplicaciones en la nube.

Esto está provocando que en la actualidad, las empresas deban acometer un proceso de racionalización y modernización de aplicaciones que permita lograr la innovación necesaria en la era digital.

### Desafíos y oportunidades en el proceso de racionalización y modernización de aplicaciones

La creciente economía digital está remodelando la forma en que se hace el negocio a un nivel fundamental. IDC cree que las empresas gastarán 1,3 billones de dólares sólo en 2020 en las tecnologías y servicios que Transformación digital (DX) de sus modelos de negocio, productos y servicios. Esta transformación es impactando el negocio en todos los niveles, incluidos los flujos de trabajo de negocio, los procesos de cumplimiento interno, gestión de datos, transacciones comerciales y experiencia del cliente.

Las aplicaciones empresariales son el motor del negocio, proporcionando los datos, la inteligencia y herramientas computacionales necesarias para funcionar en la economía digital. Cada línea de negocio dentro de una organización depende de múltiples aplicaciones de software para funcionar. Como resultado, la empresa digital tiene diferentes expectativas para su software y, lo que es más importante, sus proveedores de software. Este cambio puede ser visto marcadamente en la forma en que las empresas digitales compran software.

Este proceso de adquisición y uso de aplicaciones en el contexto actual se enfrenta a la necesidad de crear un plan de modernización y racionalización de TI que soporte el proceso de transformación digital acelerada que se está produciendo como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Por ello, la

mayoría de los CIOs (95%) consultados por IDC, reconoce que tiene planes para modernizar y racionalizar sus aplicaciones heredadas.

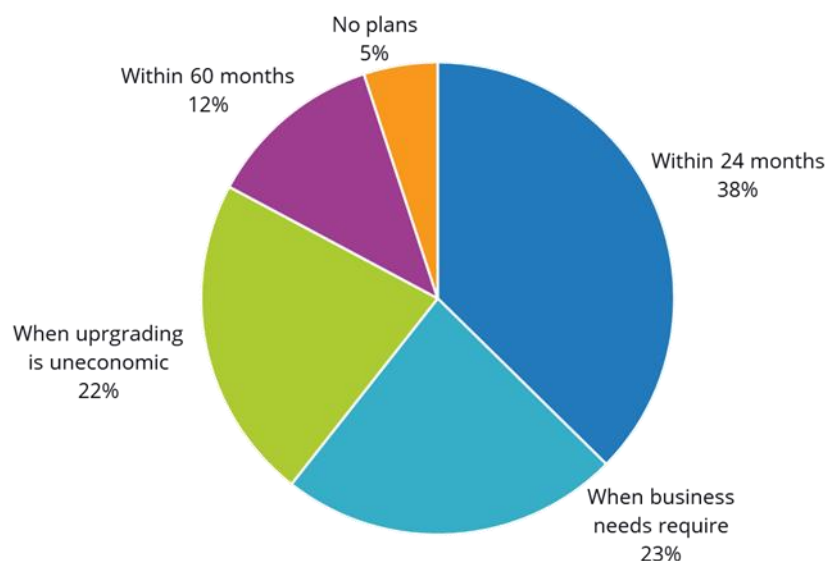


Ilustración 1. Planes para racionalizar y reemplazar aplicaciones heredadas. Fuente: IDC.

En este proceso de racionalización al que las empresas deben enfrentarse, IDC identifica las siguientes áreas de actuación que son críticas para tener éxito en el mismo:

- **Proceso de racionalización inicial:** el proceso de racionalización inicial debe abordar secuencialmente las fases de descubrimiento/diseño, inventario, análisis y *roadmap* de aplicaciones.
- **Organización y relaciones:** El liderazgo informado, los derechos de decisión efectivos y las relaciones de colaboración empoderan a múltiples actores, por lo que será clave considerar el equilibrio relacional en la organización.
- **Foco en la dimensión financiera:** manteniendo el equilibrio entre la demanda de financiación adecuada, renegociación de contratos, tiempo efectivo y coste óptimo.
- **Enfoque de capacidades:** la racionalización de la cartera de aplicaciones debe combinar capacidades de datos, procesos orientados al negocio, tecnologías, gobernanza y talento.
- **Enfoque de análisis multidimensional:** que examine múltiples criterios de las perspectivas empresariales, financieras, operativas y tecnológicas de cada aplicación operativa.
- **Plataformas de aplicaciones:** el uso de una plataforma digital que habilite la gestión de la cartera de aplicaciones y gestione los requisitos de complejidad, volumen y velocidad de digitalización de la organización será un elemento crítico que considerar.
- **Innovación:** como impulso para racionalizar aplicaciones y definir la oportunidad de negocio de la organización para la inversión en aplicaciones.

Sin embargo, el punto de partida en el proceso de racionalización de aplicaciones debe ser la creación del *business case*, para deshacerse de la deuda técnica y afrontar el proceso de cambio. Los costes en términos de deuda técnica, poca

innovación continua, pérdida de ventajas competitivas y un desempeño financiero más pobre son inasumibles en el contexto actual en el que desarrolla su actividad la empresa, por lo que afrontar la modernización de aplicaciones es clave. Para ello, será importante:

- Comprender el proceso de racionalización para establecer el caso de negocio.
- Comprender los beneficios clave, como la eliminación del camino para las operaciones de desarrollo.
- Educar a la organización acerca de la deuda técnica.
- Buscar tecnologías que se beneficien al máximo de las tecnologías como Cloud, IA y analítica avanzada.
- Tener en cuenta el talento de la organización en el plan de modernización.

Este proceso describe los pasos de descubrimiento y diseño, inventario, análisis y racionalización de la hoja de ruta de aplicaciones. El proceso de descubrimiento es esencial para saber desde dónde se está empezando. La limpieza del estado de TI es un requisito básico para avanzar hacia la futura empresa y transicionar a modelos basados en nube y tecnologías de IA.

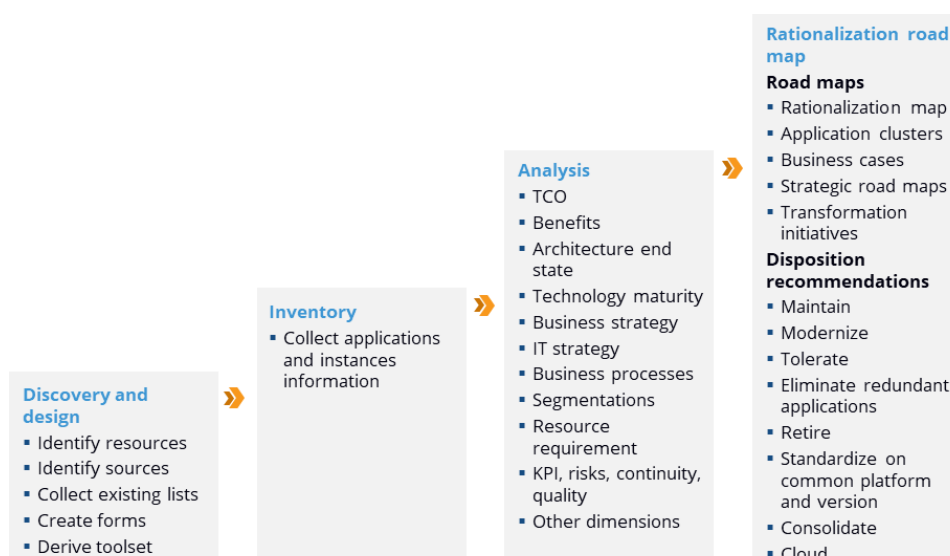


Ilustración 2. Etapas del proceso de racionalización. Fuente: IDC

Por ello, para reunir la cartera completa de aplicaciones, los principales pasos que se deberán abordar serán los siguientes:

- Recopilar una cartera completa, flexible y actualizada de tecnologías y aplicaciones. La recopilación automatizada de datos arquitecturales ayuda a proporcionar los datos sin procesar de estas carteras.
- Establecer el caso de uso de optimización de la cartera. Este caso identifica los ciclos de vida de la tecnología y las aplicaciones para identificar aquellas que necesitan actualización inmediata a corto plazo y para planificar migraciones a medio plazo.
- El uso de analytics evoluciona esta cartera, al permitir identificar redundancias, brechas, solapamientos, costes, bajo rendimiento y dependencias. Así, los programas de optimización basados en aprendizaje automático harán recomendaciones sobre qué enfoque es

necesario para qué aplicación. De esta forma, a largo plazo las recomendaciones pueden contener otros criterios de recomendación, como la entrega del valor empresarial esperado.

- Establecer las relaciones del portfolio de aplicaciones y el modelo de gobernanza.
- Usar una Plataforma Moderna de Aplicaciones que acelere el desarrollo e implementación de aplicaciones basadas en la infraestructura de contenedores abiertos. Estas ofertas se entregan normalmente a través de entornos de plataforma como servicio (PaaS) y deben incluir compatibilidad con contenedores, orquestación de contenedores y ofertas sin servidor, así como la capacidad de hospedar cadenas de herramientas de integración y entrega continuas (CI/CD) de extremo a extremo

## Principales conclusiones del debate

El debate entre los asistentes puso de manifiesto, entre otras, las siguientes conclusiones:

- Se destacó la importancia de tener un catálogo de aplicaciones y las dificultades para poder lograrlo, máxime teniendo en cuenta la necesidad de incorporación aplicaciones motivada por la adopción masiva de la nube en el periodo de post-pandemia.
- También resulta destacable la importancia del cambio de cultura en las compañías para hacer las cosas de manera diferente. Esto incluye el estar más preparado para la cultura del consumo de IT como servicio.
- En el debate, los asistentes subrayaron cómo la opción de nube más extendida, en general, entre sus organizaciones es la *cloud* híbrida, usando la nube pública para picos de cargas de trabajo o actividades en general no *core* como *Business Intelligence*, la analítica o las aplicaciones de colaboración en el puesto de trabajo.

## IDC SPAIN

Serrano 41, 3<sup>a</sup>  
28001 Madrid  
+34 91 787 21 50  
Twitter: @IDCSpain  
www.idcspain.com

### Mention of intellectual property:

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit [www.idc.com](http://www.idc.com) to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit [www.idc.com/offices](http://www.idc.com/offices). Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or [sales@idc.com](mailto:sales@idc.com) for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights. Copyright 2017 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved

## About IDC

Is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology, telecommunications, and consumer technology markets. With more than 1,100 analysts worldwide, IDC offers global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends in over 110 countries.

IDC's analysis and insight helps IT professionals, business executives, and the investment community to make fact-based technology decisions and to achieve their key business objectives. Founded in 1964, IDC is a wholly-owned subsidiary of International Data Group (IDG), the world's leading media, data and marketing services company that activates and engages the most influential technology buyers.